

İndirilme Tarihi

02.02.2026 11:24:56

TUI504 - UYGULAMALI İSTATİSTİK - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Araştırmalarda istatistiksel paket program kullanarak veri analizi yapılması ve raporlama üzerinde durulmasıdır. Öğrencilerle anket uygulaması yaparak anket analiz tekniklerinin öğrenilmesidir. İstatistiksel analizler yapılabilme ve yorum yapabilme gibi yetenekler kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

İstatistiğin Temel Kavramları. İstatistiğin konusu ve temel kavramları olarak birim, kitle ve değişken. Değişkenin tanımı ve türleri. Değişkenlerin ölçülmesi ve uygun ölçme düzeyinin belirlenmesi. Veri Toplama ve Yöntemleri. Anket yöntemi. Örneklem. İstatistiksel paket programın tanıtılması. Veri girişi, veri tanımlama. Grafik ve tablo gösterimleri. Güven aralıkları. Hipotez testleri. İlişki katsayıları. Ki-kare analizi. Varyans analizi. Regresyon analizi.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Gürbüz, S., & Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 3. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 4. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 5. Karagöz, Y. (2018). SPSS ve AMOS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 6. Karagöz, Y. (2016). SPSS - AMOS - META Uygulamalı İstatistiksel Analizler, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. 7. Ural A. ve Kılıç, İ. (2013). Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS ile Veri Analizi. 8. Alpar, R. (2020). Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik Güvenirlik, Ankara: Detay Yayıncılık. 9. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Beta Basım Yayım, İstanbul. 10. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2010). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derste bir istatistik analiz programı kullanılacaktır. Dolayısıyla ders yardımcı araç ve gereçleri için bilgisayar ve projeksiyon cihazı gereklidir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

Dersin Verilişi

Ders sınıf ortamında yüz yüze işlenmektedir

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Duygu Eren

Program Çıktısı

- İstatistiği ve istatistiğin sosyal bilimler alanındaki yerini ve önemini bilir.
- Araştırmalarda istatistiksel paket program kullanarak veri analizi öğrenir.
- İstatistiksel analizler yapabilir ve sonuçları yorumlayabilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim			
		Laboratuvar	Metodları	Teorik	Uygulama
1	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 123-138 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 6. bölümü (155-170 sayfaları arası), 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 5. bölümü (193-207 sayfaları arası), 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 4. bölümü (175-220 sayfaları arası). 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 2. bölümü (29-44 sayfaları arası). 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 17-24 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	İstatistiğe Giriş ve İstatistiğin Temel Kavramları (Teorik ve Uygulamalı İstatistik, İstatistiğin Fonksiyonları, Evren ve Örneklem).	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
2	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 77-83 sayfaları ile 143- 167 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 5. bölümü (133-150 sayfaları arası) ile 26-30 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 36-37. sayfaları ile 164-184 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 97-124 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 4. bölümü (69-77 sayfaları arası). 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 27-31 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	İstatistiğin Temel Kavramları (Ölçme ve Derecelendirme, Değişken, Seriler)
3	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 201- 218 sayfaları ile 219-221 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 5. bölümü (133-150 sayfaları arası) ile 178-201 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 237-282 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 228- 234 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 4. bölümü (78-79 sayfaları arası).		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Veri Hazırlık Süreci
4	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 208- 218 sayfaları arası, 2. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 238- 287 sayfaları arası, 3. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 236-237 sayfaları arası. 4. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 4. bölümü (173- 188 sayfaları arası). 5. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 77-88 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Analiz Öncesi İşlemler (Merkezi Eğilim Ölçüleri)
5	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 208- 218 sayfaları arası, 2. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 238- 287 sayfaları arası, 3. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 236-237 sayfaları arası. 4. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 4. bölümü (173- 188 sayfaları arası). 5. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 89-98 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Analiz Öncesi İşlemler (Değişkenlik Ölçüleri)
6	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 208- 218 sayfaları arası, 2. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 238- 287 sayfaları ile 273-278 sayfaları arası, 3. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 236-237 sayfaları arası. 4. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 4. bölümü (173- 188 sayfaları arası). 5. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 99-102 sayfaları ile 141- 162 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Analiz Öncesi İşlemler (Dağılım Ölçüleri)
7	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 8. bölümü (201- 222 sayfaları arası), 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 263-383 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 237-259 sayfaları arası, 4. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 111-171 sayfaları arası).		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	İstatistik Paket Programına Değişken Tanımlama ve Veri Girişi
8				Ara Sınav
9	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 225- 229 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 202- 208 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 273- 282 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 245- 250 sayfaları arası. 5. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 191- 204 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Hipotez Testi Süreci

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	
10	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 229- 242 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 211- 230 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 301- 348 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 250-260 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 10. ve 11. bölümleri (191- 240 sayfaları arası). 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 211- 216, 226- 230, 255-268, 275- 279 sayfaları arası		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Parametrik Testler
11	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 242- 256 sayfaları, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 237- 243 sayfaları, 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 458- 473 sayfaları arasında, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 260- 277 sayfaları arasında. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 13. Bölümü (sayfa 253- 271). 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 216- 225, 237- 249, 268- 274, 285- 293. sayfaları.		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Parametrik olmayan testler
12	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 317-322 sayfaları, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 295- 328 sayfaları, 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 415-428 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 403- 417 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 275- 280 sayfaları arası. 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 524- 541 sayfaları arası.		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Faktör Analizi
13	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 261-268 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 259- 265 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 353- 357 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 321- 347 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 241- 249 sayfaları arası. 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 11. bölümü (351- 380 sayfaları arası.		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Korelasyon Analizi
14	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 268- 313 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 264- 292 sayfaları arası, 3. İslamoğlu A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 361- 415 sayfaları arası, 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 289- 319 sayfaları arası. 5. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 249- 253 sayfaları arası. 6. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 12. bölümü (383- 427 sayfaları arası.		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Regresyon Analizi
15	1. Gürbüz, S. ve Şahin F. (2018) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 331- 336 sayfaları arası, 2. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri kitabının 146- 150 sayfaları arası, 3. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları kitabının 122- 125 sayfaları arası. 4. Ural, A. ve Kılıç, İ. (2013) Bilimsel Araştırma Yöntemleri kitabının 280-285 sayfaları arası. 5. Alpar R. (2014). Uygulamalı İstatistik kitabının 13. bölümü (432- 522 sayfaları arası.		Anlatma yöntemi. Soru cevap. Problem çözme yöntemi. Bilgisayar uygulaması.	Güvenilirlik ve Geçerlilik Analizi
16				Dönem Sonu Sınavı

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	2	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ev Ödevi	2	10,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	2	1	3	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1
Ö.Ç. 2	3	1	4	5	1	4	3	4	2	4	1	3	2	3	1
Ö.Ç. 3	3	1	4	5	1	4	3	4	3	4	1	4	1	3	1

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** İstatistiği ve istatistiğin sosyal bilimler alanındaki yerini ve önemini bilir.
- Ö.Ç. 2 :** Araştırmalarda istatistiksel paket program kullanarak veri analizi öğrenir.
- Ö.Ç. 3 :** İstatistiksel analizler yapabilir ve sonuçları yorumlayabilir